

携手范思哲家居 (Versace Home) 汤臣一品演绎世界级大宅



扎根上海 17 年的汤臣集团旗下高端房产项目汤臣一品, 11 月 18 日与世界国际时尚家居品牌范思哲家居 (Versace Home) 签订战略合作协议, 由 Versace Home 为汤臣一品量身定制家居设计方案, 并将为汤臣一品带来与世界同步的全新设计。此次合作, 是汤臣一品继近日推出私人金融管家服务后, 在高端住宅服务内涵提升上的又一重大举措。

相似的品牌历程 两大品牌结缘

Versace Home 源于意大利, 是具有全球影响力的国际时尚家居品牌; 汤臣建基香港, 深耕上海, 从事高端物业的开发, 其物业汤臣一品是具有国际知名度的中国高端住宅。Versace Home 服务于皇室贵族与明星; 汤臣客户定位为实业家、企业家、成功人士。Versace Home 与汤臣的品牌历程惊人的相似, 两个品牌的结缘, 也就在意料之中了。

亚洲是 Versace Home 的重要市场, 其目标定位于新加坡、香港、首尔、东京、北京、上海等亚洲主要城市。Versace Home 的作品理念是始终坚持独一无二, 这与汤臣集团的建筑理念不谋而合。

作为 Versace Home 最重要的合作伙伴之一, 汤臣无论从品牌知名度、产品特质, 都极具代言效应。就汤臣一品项目本身, 位于上海浦东陆家嘴金融贸易区的核心区域, 邻黄浦江而建, 对面是外滩万国建筑群, 而背后就是金茂大厦、环球金融中心和在建的上海中心等地标建筑。作为中国唯一的国家级金融贸易区, 随着上海“两中心”建设的加快, 陆家嘴又步入了新一轮的发展轨道。无论从地段、品质等方面, 汤臣一品都堪称“亚洲豪宅的代表作”。

强强联合 品质升级

Versace Home 一直在筹备创作一个样板间, 向高端人士展示一种新的 Versace Home 生活模式, 而汤臣集团则一直试图寻找一种全新的、只属于高端豪宅的

生活理念的表达手法, 并期望能在汤臣一品实现。汤臣一品拥有罕见的极致大户型设计, 全部 220 户均带私家门厅 (每户配备 2 部主人电梯)、大面积阳台 (进深 2 米, 最大宽度 20 米), 且全套房设计。其中 A、D 栋为一层一户, 面积约 597 平方米; B、C 栋为一层二户, 面积约 430 平方米。极致的大户型、360 度环视外滩黄浦江和陆家嘴的优越景观及国际顶级品牌的配置, 为 Versace Home 提供了广阔的设计空间及设计灵感。在汤臣集团董事长徐枫女士的全程参与和支持下, 历经 1 年, 经过 10 余次修改, 凝聚了众多人心血的汤臣一品 Versace Home 样板间终于面世。

Versace Home 本来的形象是以色彩斑斓为主, 但这套汤臣一品 Versace Home 样板间的设计风格则是简约、低调又不失奢华。这是双方经过不断磨合、调整的结果, 也是最为符合 Versace Home at Tomson Riviera 的方案。这套方案为了完美实现设计意图, 装修施工亦历时半年多的时间精雕细琢。

Versace Home at Tomson Riviera, 其独领风骚之处, 在于完美统一了各种对比强烈、反差极大的美学风格, 它的创意灵感来源于新古典主义、巴洛克和超现实主义风潮, 却营造出一种飘逸隽永、出人意料的和谐之感。从布艺、家具、灯饰到各类摆设, 汤臣一品 Versace Home 样板间中的每一件物品都是值得典藏的精品。

在装修和细节的处理上, 汤臣一品 VERSACE HOME 样板间是彰显卓越品味的典范。它融合了古典与现代——两种看似迥然不同的风格, 为当代家居装潢的发展创新, 提供了许多新的思路。将暖色木材、黑白喷漆、流畅的线条和简洁的造型, 与巴洛克式的螺旋结构、华丽的金银色、柔美的天鹅绒和丝绸相结合, 创造出这一永恒经典的杰作。

Versace Home at Tomson Riviera 的诞生及此次提升双方战略合作级别, 均表明在上海加速成为国际大都市的背景下, 国际时尚巨头日益重视中国高端人群, 同时也预示着汤臣一品在率先担当起代表上海的宅居地标之后, 将迈入世界级豪宅行列。

提升服务、锻造品质 汤臣打造世界级地标大宅

据世联地产相关数据表明, 09 年 1-10 月份, 上海有成交记录的住宅项目有 1489 个, 而成交均价超过 5 万的项目有 39 个, 单价超过 10 万元的项目就有 13 个, 如此多的豪宅项目汇聚一堂, 而当其他豪宅开发商们正将目光聚焦在地段的炒作时, 汤臣一品已经将重点放在服务与品质的再次升级上。

汤臣一品开盘后的四年, 其高端定位逐渐被社会大众认可, 随着汤臣一品的热销, 其超前的品牌策略也逐渐显示出不同一格的理念。

汤臣一品继本月初首推“私人金融管家服务”, 创造性地将人性化服务引入地产之后, 本月 18 日又宣布将与 Versace Home 结为战略合作伙伴, 将国际时尚文化与东方品质地产相结合, 力求产品品质的再次升级。

汤臣集团对于汤臣一品的打造, 已不局限于一所住宅、一个环境, 而将住宅理念与时尚文化结合, 倡导一种文化, 一种凌驾于普通奢华意义之上、自然流露典雅与高贵的高端居



住理念。这种别出一格的精心又精致的服务配套, 表明了汤臣精益求精的恒美品质理念, 致力于再次全新升级以“精准定位、精准服务”为核心的豪宅“软实力”。

如今, 伫立于小陆家嘴金融核心区的汤臣一品, 已经不仅仅是中国的地标大宅。其恒美绝伦、精益求精的产品品质, 精心、创新又周到的服务配套, 已经开始挑战东方住宅的精品标准, 与国际接轨。

汤臣正按照自己创新的服务理念与高远的品牌定位, 着力打造属于中国的世界级大宅。

关于范思哲家居 (Versace Home):

范思哲家居 (Versace Home) 创立于 1992 年初, 一贯秉承大胆、强烈、诱惑的设计理念, 汲取了古典贵族风格的豪华、奢丽, 精致上乘的面料辅以明亮的色彩和大胆的创意, 以美学及装饰创意阐释奢华风格, 透过赏心悦目的弯曲几何图案对比效果, 奠定品牌对典雅的最高标准。卓越的质量、精细的手工、一丝不苟的态度, 以及持之以恒的研究, 把现代与传统重新演绎。赋予品牌独树一帜的鲜明风格, 是独特的、美感极强的艺术先锋。

Versace Home 主要服务对象是皇室贵族和明星。

(撰稿 宁晖 王如意)

